

ნაუწყებლის ყოველკვირეული ინფორმაცია

გაცნობებში, რომ წინასაარჩევნო ავტოკაციისა და წინასაარჩევნო (პოლიტიკური) რეკლამის განთავსებისთვის საეთერო დრო გამოყოფილია 2016 წლის 8 აგვისტოდან 2016 წლის 14 აგვისტოს ჩათვლით სამუშაო ერთი კვირა.

ერთი დღის განმავლობაში გამოყოფილი ფასიანი პოლიტიკური რეკლამისთვის საეთერო დროის ხანგრძლივობა შეადგენს 144 წთ-ს. დღე-ღამის განმავლობაში მათ შორის უფასო საეთერო დრო კანონის მიხედვით. მაუწყებლობის საერთო ხანგრძლივობა შეადგენს 16 სთ. ვებ გვერდი-www.mameuliv.ge
საეთერო დროის ტარიფი: 80 არაპრაიმი 180 ლარი პრაიმი

სამუშაო დღეები				
პროგრამის გასვლის დრო	პროგრამა	გასვლის დღე	ბლოკის პოზიცია (1 წთ. ფასი ლარებში) 180ლ. არაპრაიმი 180ლ. პრაიმი	
			გადაცემამდე	გადაცემაში შემდეგ
08:30	მუსიკა	ორშაბათი	90	90
11:30	„მრავალკუთხედი“ (განმეორებით)		90	90
12:30	სერიალი „კატინას სიყვარული“ (განმეორებით)		90	90
13:30	მუსიკა		90	90
16:00	„მრავალკუთხედი“ (განმეორებით)		90	90
17:00	მუსიკა		90	90
18:00	„შოაშე“ (აზერბაიჯანულ ენაზე)		90	180
19:00	ახალი ამბები ქართულ-აზერბაიჯანულ ენაზე		180	180
19:30	მუსიკა		180	180
20:00	„შოაშე“ (აზერბაიჯანულ ენაზე)		180	180
21:30	„ახალი ამბები“ ქართულ- აზერბაიჯანულ ენაზე (განმეორებით)		180	180
22:00	„საერთაშორისო ახალი ამბები“ რუსულ ენაზე		180	180
22:30	სერიალი „კატინას სიყვარული“		180	180
23:30	მუსიკა		90	90
		სამშაბათი		
08:30	მუსიკა		90	90
11:30	„ახალი ამბები“ ქართულ- აზერბაიჯანულ ენაზე (განმეორებით)		90	90
12:00	„საერთაშორისო ახალი ამბები“ რუსულ ენაზე (განმეორებით)		90	90