

საქართველოს ცენტრალურ საარჩევნო კომისიას  
საქართველოს კომუნიკაციების ეროვნულ კომისიას

გაცნობებთ, რომ 1 ოქტომბრიდან 31 ოქტომბრამდე, „მოქალაქეთა პოლიტიკური გაერთიანებების შესახებ“ საქართველოს ორგანული კანონის 30-ე მუხლის მე-12 პუნქტით გათვალისწინებული საარჩევნო სუბიექტებისთვის მათთანვე გაფორმებული ფასიანი რეკლამისთვის დადგენილი პროპორციით, წინასაარჩევნო რეკლამის უსასყიდლოდ განსათავსებლად გამოვყავით იმავე დროს, იმავე დღეს, ან დამკვეთთან შეთანხმებით – სხვა დღეს .

ხოლო, კვალიფიციური საარჩევნო სუბიექტებისათვის (გარდა „მოქალაქეთა პოლიტიკური გაერთიანებების შესახებ“ საქართველოს ორგანული კანონის 30-ე მუხლის მე-12 პუნქტით გათვალისწინებული საარჩევნო სუბიექტებისა) 1 ოქტომბრიდან 31 ოქტომბრამდე, წინასაარჩევნო რეკლამის უსასყიდლოდ განსათავსებლად გამოვყავით , „მოქალაქეთა პოლიტიკური გაერთიანებების შესახებ“ საქართველოს ორგანული კანონის 30-ე მუხლის მე-12 პუნქტით გათვალისწინებული საარჩევნო სუბიექტების მიერ შეძენილი ჯამური სარეკლამო დროის ტოლი დრო, რომელიც თანაბრად და არადისკრიმინაციულად განაწილდება ამავე სუბიექტებზე , იმ პირობით, რომ ერთი საარჩევნო სუბიექტისათვის გამოყოფილი დრო 3 საათში 90 წამს არ აღემატებოდეს

იხილეთ „მოქალაქეთა პოლიტიკური გაერთიანებების შესახებ“ საქართველოს ორგანული კანონის 30-ე მუხლის მე-12 პუნქტით გათვალისწინებული საარჩევნო სუბიექტებთან შეთანხმებული ფასიანი პოლიტიკური რეკლამის განთავსების გრაფიკი, დანართების სახით:









